

ไลฟ์เวฟ แแบรนด์พาร์ทเนอร์: ภาพรวมแนวทางสำหรับการผลิตสื่อการตลาดของคุณ

เช่นเดียวกับทุกๆ บริษัทที่ประสบความสำเร็จสิ่งสำคัญคือพวกเราจะต้องรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่สอดคล้องกันในเรื่องสิ่งพิมพ์และสื่อการตลาดออนไลน์ทั้งหมด ในความพยายามที่จะรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ไลฟ์เวฟ พวกเราจึงมีแนวทางง่ายๆ ให้คุณปฏิบัติตามด้านล่างนี้ หลักเกณฑ์เหล่านี้จะถูกแบ่งเป็นประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ตามลำดับ

สื่อสิ่งพิมพ์ทางการตลาดทั้งหมดของคุณจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านล่างนี้:

- แสดงถึง "ไลฟ์เวฟ แแบรนด์พาร์ทเนอร์" ให้เห็นได้อย่างชัดเจน
- ใช้โลโก้ "ไลฟ์เวฟ แแบรนด์พาร์ทเนอร์" อย่างถูกต้องและเห็นได้อย่างชัดเจน โดยไม่มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง
- กรุณาติดต่อ ไลฟ์เวฟ Home Office เพื่อทำการประเมินและอนุมัติภาพทั้งหมด กรุณาส่งคำขอของคุณไปยังฝ่ายบริการลูกค้าเพื่อทำการตรวจสอบ
- การอ้างถึงคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ทั้งหมด จะต้องตรงกับการอ้างถึงคุณสมบัติบนเว็บ LifeWave.com
- ไม่มีการขายผลิตภัณฑ์ข้ามแบรนด์กับบริษัทอื่น ใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของ ไลฟ์เวฟ เท่านั้นที่จะปรากฏอยู่ในสื่อการตลาดของคุณ

สื่อการตลาดออนไลน์และเว็บไซต์ทั้งหมดของคุณจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านล่างนี้:

- แสดงถึง "ไลฟ์เวฟ แแบรนด์พาร์ทเนอร์" ให้เห็นได้อย่างชัดเจน
- ใช้โลโก้ "ไลฟ์เวฟ แแบรนด์พาร์ทเนอร์" อย่างถูกต้องและเห็นได้อย่างชัดเจน โดยไม่มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง
- กรุณาติดต่อ ไลฟ์เวฟ Home Office เพื่อทำการประเมินและอนุมัติภาพทั้งหมด กรุณาส่งคำขอของคุณไปยังฝ่ายบริการลูกค้าเพื่อทำการตรวจสอบ
- การอ้างถึงคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ทั้งหมด จะต้องตรงกับการอ้างถึงคุณสมบัติบนเว็บ LifeWave.com
- ห้ามใช้ระบบตะกร้าสินค้าออนไลน์ หรือระบบการสั่งซื้อสินค้าอื่นๆ นอกเหนือจากระบบ LifeWave Member Back Office เพื่อขายผลิตภัณฑ์ไลฟ์เวฟโดยเด็ดขาด เนื่องจากรูปแบบการขายนี้ขัดต่อรูปแบบและสภาพแวดล้อมการทำธุรกิจเครือข่ายที่ควรมีการติดต่อกันแบบรายบุคคล
- ห้ามขายผลิตภัณฑ์ไลฟ์เวฟ บนแพลตฟอร์มการค้าปลีกออนไลน์อื่นๆ (เช่น Shopee, Lazada, AliExpress, Amazon.com หรือ eBay.com) โดยเด็ดขาด
- ไม่มีการขายผลิตภัณฑ์ข้ามแบรนด์กับบริษัทอื่น ใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของ ไลฟ์เวฟ เท่านั้นที่จะปรากฏบนเว็บไซต์ และในสื่อการตลาดออนไลน์ของคุณ
- ไม่มีการลิงก์ไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ – ทางบริษัทอนุญาตให้เฉพาะลิงก์ที่ส่งไปยังเว็บไซต์ของ LifeWave เท่านั้น
- •แบรนด์พาร์ทเนอร์จะต้องทำการลิงก์กลับไปยังเว็บไซต์ธุรกิจ LifeWave ของคุณ

LifeWave Member Success Team มีสิทธิ์ที่จะร้องขอให้เว็บไซต์หรือสื่อต่างๆ เพิกถอนจากการใช้งานได้ หากสื่อดังกล่าวไม่ได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดของเรา หรือกรณีมีข้อมูลที่ผิดหรือไม่ถูกต้องหรือไม่ชัดเจนส่งไปยังผู้บริโภค หรือด้วยเหตุผลอื่นใดที่ชี้แจงได้โดย Member Success Team และหากมีคำชี้แจงแล้วแต่ไม่ปฏิบัติตามคำขอนี้ภายในระยะเวลาที่ถูกกำหนดขึ้นโดย Member Success Team อาจส่งผลให้สถานะของสมาชิกถูกระงับได้